

Ihre Ansprechpartner



**Stephan
Drescher**

Messeleitung
Tel. (0751) 82-696
Fax (0751) 82-619
stephan.drescher@
ravensburg.de



**Andrea
Fink**

Projektleitung
Tel. (0751) 82-646
Fax (0751) 82-619
andrea.fink@
ravensburg.de

Termine 2020

Aufbau:

Donnerstag, 2. April, 9.00 - 18.00 Uhr
Freitag, 3. April, 9.00 - 18.00 Uhr

Abbau:

Sonntag, 5. April, 18.15 - 22.00 Uhr
Montag, 6. April, 8.00 - 12.00 Uhr

Hallenbelegung

Haben Sie Fragen, Wünsche und Belange zu Standort und Standgröße? Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Preisübersicht

Halle & Foyer:

Reihenstand 49 Euro/m²
Eckstand 56 Euro/m²
Kopfstand 60 Euro/m²
Mitaussteller-Pauschale 150 Euro/Firma

Freigelände:

Standplatz 25 Euro/m²

Messebau-Paket:

(optional) 37 Euro/m²

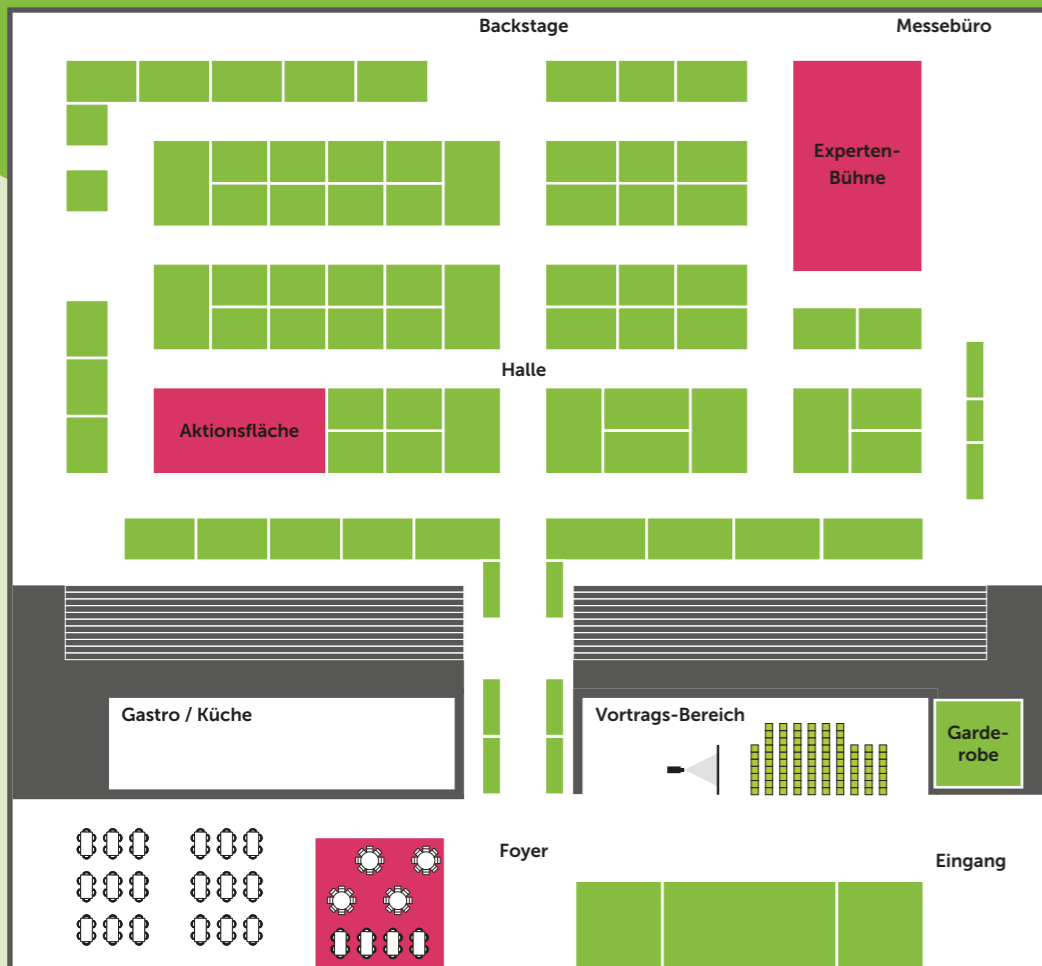
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

MESSE

ü600

für ein gutes Leben

© ZONE FÜR GESTALTUNG



MESSE
ü60
für ein gutes
Leben

4. – 5. April 2020
Oberschwabenhalle Ravensburg
11 – 18 Uhr

live.in.Ravensburg Veranstaltungsgesellschaft mbH
Bleicherstraße 20 | 88212 Ravensburg
Tel (0751) 82-640 | Mail info@liveinravensburg.de | www.liveinravensburg.de

LIVE IN RAVENSBURG

Liebe Ausstellerinnen & Aussteller,

Ravensburg hat ein neues Messe-Highlight, und wir haben eine sehr spannende Zielgruppe aktiviert: Über 5000 Besucherinnen und Besucher kamen zu uns in die Oberschwabenhalle, als die Messe ü60 im Februar 2019 Premiere hatte. 96 Prozent würden ihren Freunden einen Besuch der nächsten ü60 empfehlen. Optimale Voraussetzungen für die zweite ü60 im April 2020! Sind Sie mit dabei?

Die Generation der Menschen über 60 Jahren, das sind interessante Kunden. Sie sind fitter und gesünder als je zuvor. Sie planen ihren nächsten Lebensabschnitt und haben die Zeit und das Geld, es sich schön zu machen, Träume zu verwirklichen. Sie sind neugierig auf Inspiration, sie investieren in ihre Gesundheit und Mobilität, und sie wünschen sich Sicherheit. Dass eine Messe so viele dieser Themen versammelt, kam beim Publikum sehr gut an. Die ü60 bietet Ihnen als Ausstellern viele Chancen.

Sie treffen dort genau Ihre Zielgruppe. Sie gewinnen Neukunden, die Ihr Angebot bislang nicht kannten. Sie führen persönliche Gespräche: So entsteht Vertrauen, das zu Kaufentscheidungen führt. Und Sie erfahren aus erster Hand die Anliegen und Bedürfnisse Ihrer Kunden – unbezahlbar.

Nutzen Sie unsere Plattformen! Präsentieren Sie sich zusätzlich auf der ü60-Expertenbühne und bei Vorträgen. So sichern Sie sich Aufmerksamkeit, zeigen Ihre Kompetenz und können komplexere Themen angehen als beim schnellen Gespräch am Stand. Machen Sie sich klar, wie attraktiv diese besondere Konsumentengruppe ist. Die Generation 60plus ist kaufkräftig. Ihr frei verfügbares Einkommen liegt im Durchschnitt weit über jenem jüngerer Generationen. Und die über 60-Jährigen nutzen es gezielt, um ihre Lebensqualität zu steigern und noch lange aktiv zu bleiben.

Womit Sie ebenfalls rechnen können: Dieser Markt bietet langfristige Wachstumsperspektiven. Wir laden Sie ein: wachsen Sie mit!

Themen der ü60

- Gesundheit und Prävention
- Wohnen und energet. Sanierung
- Beratung und Service
- Freizeit und Mobilität
- Lebensfreude und Genuss

Rahmenprogramm

- moderierte Expertenbühne
- separate Vortragsforen
- Aktionsfläche und Workshops
- Gesundheitsparcours
- Mitmachangebote
- Tee und Kaffee gratis für alle

Werbemaßnahmen

- Straßenplakate und Banner
- redaktionelle Zeitungsbeiträge
- Messebroschüre
- Anzeigen in Printmedien
- Spots im Regionalfernsehen
- Radiowerbung
- überregionale Pressemitteilungen

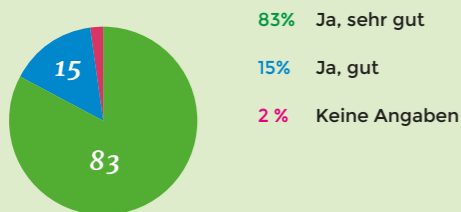


ü60 – die gelungene Premiere 2019

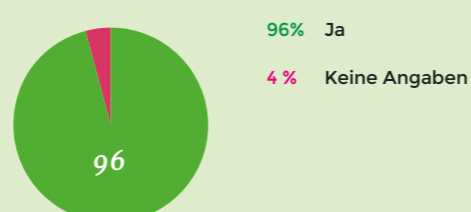
Auszüge aus unseren Erhebungen vom Februar 2019

Ausstellerbefragung

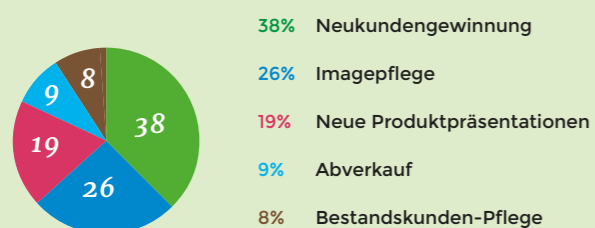
Haben Sie sich auf der ü60 wohlgefühlt?



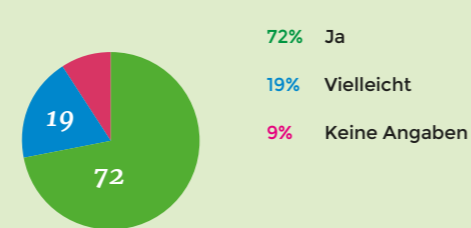
Waren Sie mit der Besucherqualität zufrieden?



Welche Ziele verfolgen Sie auf der Messe?

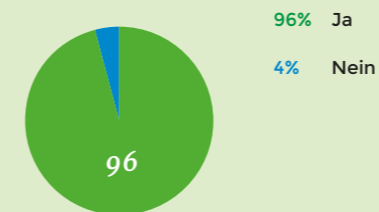


Werden Sie 2020 wieder teilnehmen?

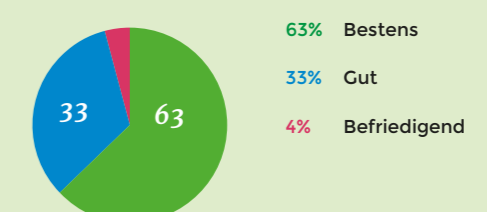


Besucherbefragung

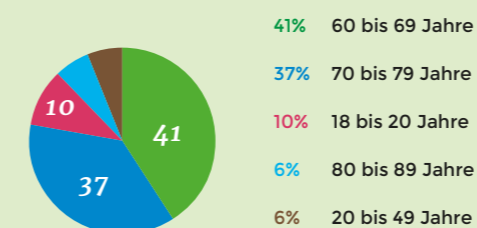
Würden Sie die ü60 weiterempfehlen?



Wie hat Ihnen die ü60 insgesamt gefallen?



Dürfen wir Sie nach Ihrem Alter fragen?



Wie sind Sie auf die Messe aufmerksam geworden?

